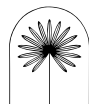


Basic Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

PLANUNG IST DAS HALBE LEBEN

Wenn du etwas Eigenes auf die Beine stellen möchtest, dann gibt es eine ganze Menge, was du zu berücksichtigen hast und im Kopf haben musst. Um dabei immer den Überblick zu behalten, macht es Sinn einen guten Planner zu haben, um alles gut zu organisieren und zu strukturieren. Natürlich liegt es ganz bei dir, in welcher Art und Weise du dein Vorhaben planst. Für den Einen ist eine ganz einfache handgeschriebene Liste die richtige Methode, für den Anderen ein digitaler Kalender. Wir haben für dich ein Planner, der dir helfen kann, alles im Blick zu behalten.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

Basics Course

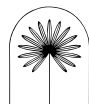
DEINE PERFEKTE PLANUNG

DEINE ZIELE FÜR DAS JAHR

Wie wichtig es ist, Ziele zu setzen, haben wir bereits besprochen. Nur, wenn du ein Ziel hast, kannst du auch deinen Kurs bestimmen und deinen Erfolg messen. Hier kannst du deine Geschäftsziele für das jeweilige Quartal notieren und prüfen, ob du sie erreicht hast.

1. QUARTAL

2. QUARTAL



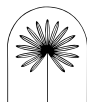
Basic Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

3. QUARTAL

4. QUARTAL

JAHRESZIELE IM ÜBERBLICK



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

BIS WANN HABE ICH MEINE
KONKRETE IDEE?

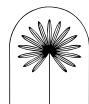
BIS WANN HABE ICH MEINE
MARKTANALYSE BETRIEBEN?

BIS WANN KENNE ICH
MEINE PERSONA?

BIS WANN HABE ICH
MEINE CI?

BIS WANN HABE ICH MEIN
GEWERBE ANGEMELDET?

BIS WANN HABE ICH SOCIAL
MEDIA ACCOUNTS?



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

BIS WANN HABE ICH MEINE
LANDINGPAGE?

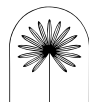
BIS WANN HABE ICH
WERBEKAMPAGNEN ONLINE?

BIS WANN HABE ICH MEINE
CONTENT-STRATEGIE?

BIS WANN HABE ICH
MEINE E-MAIL-LISTE?

BIS WANN HABE ICH
LEADMAGNETEN ERSTELLT?

BIS WANN HABE ICH ERSTE
EINNAHMEN GENERIERT?



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

BIS WANN HABE ICH

?

BIS WANN HABE ICH

?

BIS WANN HABE ICH

?

BIS WANN HABE ICH

?

BIS WANN HABE ICH

?

BIS WANN HABE ICH

?

BIS WANN HABE ICH

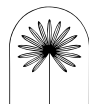
?

BIS WANN HABE ICH

?

BIS WANN HABE ICH

?



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DEINE PERSONA

Alter: _____

Geschlecht: _____

Wohnort: _____

Beruf: _____

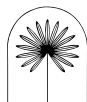
Bildungsgrad: _____

Familienstand: _____

Haushaltseinkommen: _____

Beschreibung

INTERESSEN UND HOBBYS



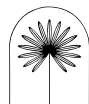
Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

WAS SIND IHRE WERTE?

WAS WILL SIE IM LEBEN ERREICHEN?

WELCHE ART LEBEN FÜHRT SIE?



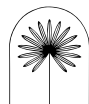
Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

WELCHE ART VON KLEIDUNG TRÄGT SIE?

WO SHOPPT SIE?

WELCHE SOZIALEN MEDIEN NUTZT SIE?



Basic Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DEINE VISUELLE IDENTITÄT

Headlines

Subheadlines

Titeltext

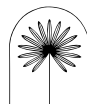
DEINE FARBEN

○ # _____

○ # _____

○ # _____

○ # _____



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

Basic Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DEIN LOGO

Variante 1

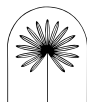
Variante 2

Variante 1

DEINE BILDSPRACHE

Beispielbild 1

Beispielbild 2



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

WIE BEARBEITEST DU DEINE BILDER
UND VIDEOS?

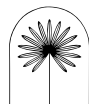
Bearbeitungsprogramme

WOMIT ERSTELLST DU DEINEN CONTENT?
(BILD UND TEXT)

Benötigtes Equipment

WELCHE ELEMENTE VERWENDEST DU, UM
WIEDERERKENNUNGSWERT ZU SCHAFFEN?

Symbole, Texturen, Pattern



Basic Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DEINE COMMUNICATION

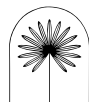
- | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> formal | <input type="checkbox"/> komplex | <input type="checkbox"/> verspielt/lautmalerisch |
| <input type="checkbox"/> informell | <input type="checkbox"/> einfach | <input type="checkbox"/> schlicht/kühl |
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |

DEINE CULTURE

- | | | |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> wissenschaftlich | <input type="checkbox"/> freundlich | <input type="checkbox"/> herzlich |
| <input type="checkbox"/> informativ | <input type="checkbox"/> ehrlich | <input type="checkbox"/> bescheiden |
| <input type="checkbox"/> motivierend | <input type="checkbox"/> liebevoll | <input type="checkbox"/> distanziert |
| <input type="checkbox"/> spaßig | <input type="checkbox"/> sarkastisch | <input type="checkbox"/> abenteuerlustig |
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> _____ |

DEIN IMAGE

Wie möchtest du von deiner Persona wahrgenommen werden?



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

MONATSPLANER

MO

DI

MI

ZIELE

■

■

■

■

■

■

TODO'S

■ _____

■ _____

■ _____

■ _____

■ _____

■

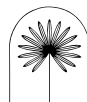
■

■

■

■

■



















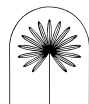
A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

Basic Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DO	FR	SA	SO
			
			
			
			



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

WOCHENPLANER

MO

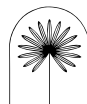
personal	business
----------	----------

DI

personal	business
----------	----------

MI

personal	business
----------	----------



Basic Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DO

personal	business
----------	----------

FR

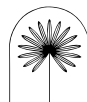
personal	business
----------	----------

SA

personal	business
----------	----------

SO

personal	business
----------	----------



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

WICHTIGE DATEN

Jan

Feb

Mrz

Apr

Mai

Jun

Jul

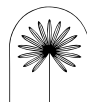
Aug

Sep

Okt

Nov

Dez



Basic Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DEINE POSTINGS

Dein Account

Post-Titel

Format

Caption/Bildbeschreibung

Tags

@

@

@

@

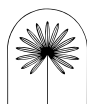
Hashtags

Datum:

Uhrzeit:

Kooperation:

ToDo's:



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DEINE POSTINGS

Dein Account

Post-Titel

Format

Caption/Bildbeschreibung

Tags

@
@
@
@

Hashtags

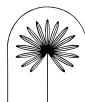
#

Datum:

Uhrzeit:

Kooperation:

ToDo's:



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

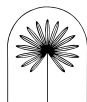
DEIN SOCIAL MEDIA AUFTRITT

DEIN ERSCHEINUNGSBILD

Wie möchtest du gerne in Social Media auftreten? Welche Wirkung möchtest du bei deinen Followern hervorrufen? Denke hierbei immer an deine Persona und deine Corporate Identity.

DEINE SOCIAL MEDIA ACCOUNTS

Welche Social Media Accounts möchtest und vor allem kannst du pflegen?
Wie oft kannst du etwas posten?



Basics Course

DEINE PERFEKTE PLANUNG

DEIN SOCIAL MEDIA AUFTRITT

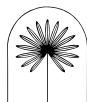
DEINE ACCOUNT-NAMEN

Wie sollen deine Accounts heißen? Was verbindest du mit dem Namen und was sollen deine Follower mit dem Namen verbinden? Präsentierst du dich persönlich mit deinem Namen oder mit dem Namen deines Angebots?

DEINE STRATEGIE

Warum hast du dir genau diese Social Media Accounts ausgesucht? Welchen Zweck erfüllen sie für dich?

Jule und Mathias



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN