

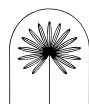
Basic Course

DEINE SELBSTKONTROLLE

HAB KEINE ANGST VOR STILLSTAND

Es wird ganz sicher Situationen und Phasen geben, in denen du das Gefühl haben wirst nicht voran zu kommen, auf der Stelle zu treten und vielleicht sogar den einen oder anderen Schritt zurück zu gehen. Mach dir deswegen aber keine Sorgen, das ist ganz normal. Diese Phasen haben wir auch heute noch. Uns hilft es, wenn wir uns dann einige Fragen stellen, um herauszufinden, woran es liegt, dass es nicht vorwärts geht. Kleiner Spoiler: Es liegt meistens an uns selbst.

Aber das ist ganz normal und gehört zu diesem Prozess einfach dazu. Ganz wichtig ist es in diesen Momenten, nicht zu verzweifeln oder im Selbstmitleid zu versinken, sondern sich zu fokussieren und vielleicht sogar neu zu sortieren.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

Basics Course

DEINE SELBSTKONTROLLE

VIELLEICHT....

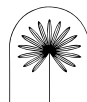
Bist du nicht fokussiert

Einer der Gründe, weshalb es bei dir nicht vorwärts geht, kann sein, dass du dich um zu viele Dinge gleichzeitig kümmerst und nicht fokussiert.

Es ist absolut wichtig einen Schritt nach dem Anderen zu gehen und deinen Fokus richtig zu setzen. Lass dich nicht von dem ablenken, was vielleicht noch kommen wird.

Überlege dir, was JETZT wichtig ist und setze deinen Fokus darauf.

WAS HAT IN DIESEM MOMENT PRIORITÄT?



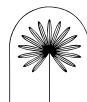
VIELLEICHT....

Hast du keine Strategie

Es hängt zu einem Großteil von der richtigen Strategie ab, ein Projekt erfolgreich zum Leben zu erwecken. Genau aus diesem Grund verfolgen wir in unserem Kurs diesen logischen Aufbau. Angefangen beim richtigen Mindset über die Definition deiner Marktanalyse bis zu deiner Corporate Identity und letzten Endes zu deinen Marketingmaßnahmen. Schon dieser Aufbau ist strategisch durchdacht.

Du solltest dich nicht planlos in dein Vorhaben stürzen und an allen Ecken und Enden gleichzeitig arbeiten. Erarbeite dir einen Plan, wie du vorgehen willst, wann du dich um welche Themen kümmern möchtest und was du dabei zu beachten hast. Das Gute ist, dass du mit unserem Kurs und den Materialien sehr leicht einen solchen Plan erstellen können solltest.

WIE SIEHT DEINE STRATEGISCHE VORGEHENSWEISE AUS?



VIELLEICHT....

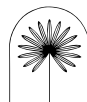
Ist es noch zu früh

Wir können es nicht genug betonen. Die Wahrscheinlichkeit, dass du mit deiner Idee über Nacht den großen Erfolg verspüren wirst, liegt nahezu bei 0%. Es ist viel mehr harte Arbeit und wird dauern. Sei geduldig und vor allem konstant. Arbeite tagtäglich an deinen Träumen. Bleib am Ball und prüfe regelmäßig deine Ziele, Handlungsschritte, Persona, Wettbewerber, Content-Strategie - deine Möglichkeiten.

Sei geduldig auf deiner Reise. Investiere Zeit und Arbeit in deine Ziele und GIB NICHT AUF!

Und denk daran: Feier auch die kleinen Erfolge auf deinem Weg.

WAS SIND DEINE BISHERIGEN ERFOLGE?
WIE GEHT ES WEITER?



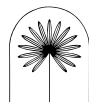
VIELLEICHT....

Bietest du nicht genug Mehrwert

Bietest du mit deinem Produkt oder deiner Leistung wirklich einen Mehrwert? Kennst du die Probleme deiner Persona? Gehst du auf sie ein? Löst du sie? Denn genau darum geht. Alles, was du deiner Persona zur Verfügung stellst, Freebies, Content, dein Angebot sollte für sie einen Mehrwert bringen.

Prüfe also sorgsam, ob das, was du deinen (potenziellen) Kunden bietest für sie Anreize bietet, sich genauer mit dir und deinem Projekt auseinanderzusetzen und es zu kaufen. Prüfe auch dein Angebot selbst.

WELCHEN MEHRWERT BIETEST DU DEINER PERSONA MIT DEINEM ANGEBOT?



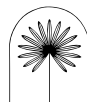
VIELLEICHT....

Erwartest du zu viel von deinen potenziellen Kunden

Wenn du denkst, dass „nur“ weil du ein tolles Angebot hast deine potenziellen Kunden von ganz allein auf dich zukommen, dann ist das ein großer Irrglaube. Du solltest jede Möglichkeit nutzen um dich und dein Vorhaben zu pushen. Und von diesen Möglichkeiten gibt es - wie du seit unserem Kurs weißt - Unzählige.

Leg dich also für deinen Erfolg voll ins Zeug. Sei aktiv, Produziere Content, veröffentliche ihn und interagiere. Bitte deine Freunde und Familie dich zu promoten. Geh auf deine potenziellen Kunden zu. Schreib ihnen. Mach einfach auf dich aufmerksam.

WAS TUST DU, UM AUF DEINE POTENZIELLEN KUNDEN ZUZUGEHEN?



Basic Course

DEINE SELBSTKONTROLLE

VIELLEICHT....

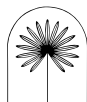
Setzt du alles auf nur eine Karte

Es gibt die verschiedensten Wege dich und dein Projekt zu promoten. Wenn du denkst, du erstellst guten Social Media Content, um auf dich aufmerksam zu machen, belässt es aber dabei, dann wird das ganz sicher nicht ausreichen.

Wir haben über deinen Funnel und alle Möglichkeiten von Marketingmaßnahmen gesprochen, ergreife sie.

WELCHE MASSNAHMEN ERGREIFST DU?

Jule und Matthias



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

