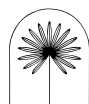


# Basic Course

## DEINE FACEBOOK WERBUNG

### DIE WICHTIGSTEN FACEBOOK WERBEFORMATE

Facebook ist das größte soziale Netzwerk und damit eine der erfolgsversprechendsten Advertising Plattformen der Welt. Immer mehr Unternehmen nutzen mittlerweile diesen Kanal, um Neukunden anzulocken, die Reichweite zu erhöhen und mehr Traffic zu generieren. Beim Schalten von Facebook Ads gibt es allerdings einige Dinge, die du beachten solltest.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

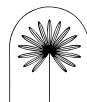
# DEINE FACEBOOK WERBUNG

Facebook Ads sind Anzeigen, die bei Facebook und Instagram geschaltet werden. Sie werden den Usern, abgestimmt auf ihre Interessen, ausgestrahlt. Diese Marketing Maßnahme bietet dir die Möglichkeit eine größere Zielgruppe zu erreichen und damit gleichzeitig deine Bekanntheit zu steigern. Durch die Anzeige kannst du mehr Traffic auf deiner eigenen Landingpage oder Website bekommen.

Ads bieten dir eine super Möglichkeit Neukunden zu gewinnen und bereits bestehende Kunden regelmäßig über deine neuen Produkte, Dienstleistung und Aktionen zu informieren. Und genau aus diesem Grund kann es auch für dich attraktiv sein, Facebook Ads zu schalten.

Du solltest, diese Möglichkeit auf jeden Fall nutzen und überlegen, welches Format für dich, dein Angebot und die konkrete Werbung an sich, das Optimale ist.

TIPP: Im Jahr 2022 sind Bewegtbilder sowohl bei Werbung als auch bei organischen Postings am Besten bei den Usern angekommen, aus diesem Grund würden wir auch im Jahr 2023 darauf setzen und empfehlen Videokampagnen.



# Basic Course

## DEINE FACEBOOK WERBUNG

### #1 Stories & Reels

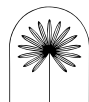
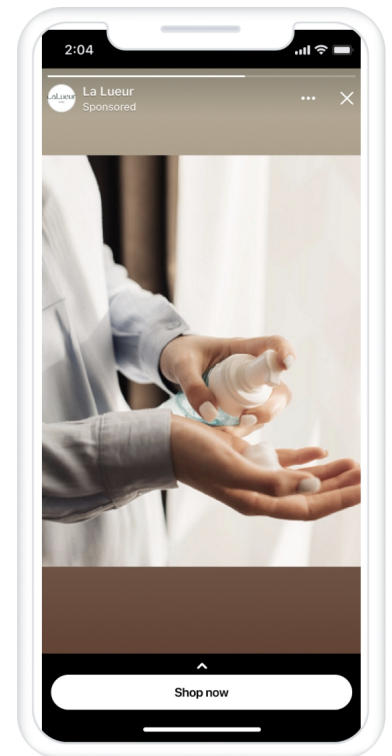
Stories werden täglich von mehr als 500 Millionen Usern weltweit angesehen und bieten damit eine perfekte Werbeplattform.

Design:     Dateityp(Bild): JPG oder PNG  
                  Dateityp (Video): MP4, MOV oder GIF  
                  Vollbildmodus  
                  Hochformat 9:16  
                  Auflösung 1080 x 1920px  
                  Videountertitel (empfehlen wir)  
                  Videoton (empfehlen wir)

Du solltest auf dem Bild oder Video oben ungefähr 14% (250px) und unten etwa 20% (340px) frei lassen. Sonst könnte es passieren, dass Texte, Logos und andere wichtige Gestaltungselemente vom Call to Action verdeckt werden.

Text:           Primärer Text: 125 Zeichen  
                  Überschrift: 40 Zeichen  
                  Landingpage-URL erforderlich

Technik:     Maximale Bilddateigröße: 30MB  
                  Maximale Videodateigröße: 4GB



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEINE FACEBOOK WERBUNG

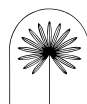
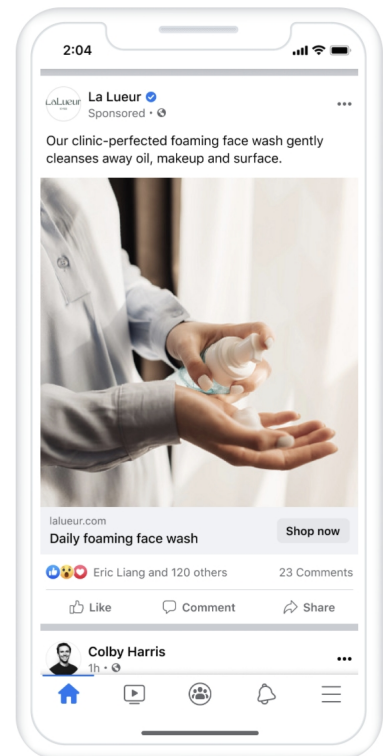
### #2 Foto Ads

Das klassische Werbe-/ Content Format. Es ist noch immer sehr beliebt, aber es gibt bereits viele Formate, in denen man mehr anzeigen kann und dadurch mehr heraussticht.

Design: Dateityp: JPG oder PNG  
Quadrat oder leichtes Hochformat  
Format: 1:1  
Format: 1,9:1  
Auflösung: 1080 x 1080px

Text: primärer Text: 125 Zeichen  
Überschrift: 27 Zeichen  
Beschreibung: 27 Zeichen

Technik: Maximale Dateigröße: 30MB  
Mindestbreite: 600px  
Mindesthöhe: 600px



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEINE FACEBOOK WERBUNG

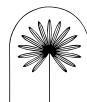
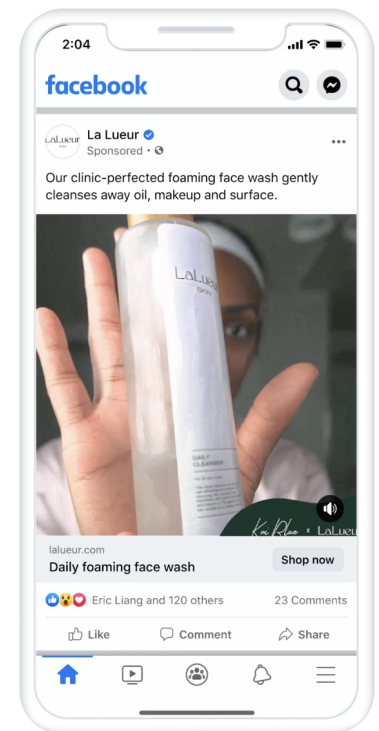
### #3 Video Ads

Bei den Video Ads gilt Gleiches, wie bei den Story Ads. Bewegtbilder werden sehr viel mehr und intensiver konsumiert, als „einfache“ Fotos, zudem lässt sich deine Werbebotschaft noch besser zum Ausdruck bringen.

**Design:** Dateityp: JPG oder PNG  
 Quadrat oder leichtes Hochformat  
 Dateityp: MP4, MOV oder GIF  
 Quadrat oder leichtes Hochformat  
 Format: 1:1 (für Desktop und Mobil)  
 Format: 4:5 (nur für Mobilgeräte)  
 Auflösung: 1080 x 1080px  
 Videountertitel (empfehlen wir)  
 Videoton (empfehlen wir)  
 Auflösung: 1080 x 1080px

**Text:** primärer Text: 125 Zeichen  
 Überschrift: 27 Zeichen  
 Beschreibung: 27 Zeichen

**Technik:** Maximale Dateigröße: 4GB  
 Videolänge: 1Sek. - 60Min.  
 Mindestbreite: 120px  
 Mindesthöhe: 120px



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEINE FACEBOOK WERBUNG

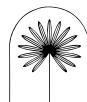
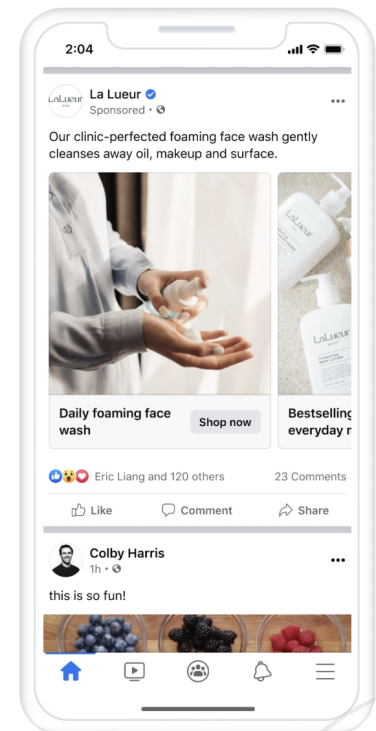
### #4 Carousel Ads

Mit einer Carousel Ad kannst du in einer Anzeige bis zu 10 Bilder oder Videos mit eigenem Link platzieren. Dieses Format eignet sich besonders, wenn du mehrere Produkte oder Dienstleistungen anbieten möchtest.

**Design:** Dateityp (Bild): JPG oder PNG  
 Dateityp (Video): MP4, MOV oder GIF  
 Quadrat  
 Format: 1:1 (für Desktop und Mobil)  
 Auflösung: 1080 x 1080px

**Text:** primärer Text: 125 Zeichen  
 Überschrift: 32 Zeichen  
 Beschreibung: 18 Zeichen  
 Landingpage-URL erforderlich

**Technik:** Anzahl der Carousel Karten 2-10  
 Maximale Dateigröße (Bild): 30 MB  
 Maximale Dateigröße (Video): 4 GB  
 Videolänge: 1Sek. - 60Min.  
 Mindestbreite: 120px  
 Mindesthöhe: 120px



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEINE FACEBOOK WERBUNG

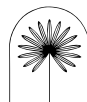
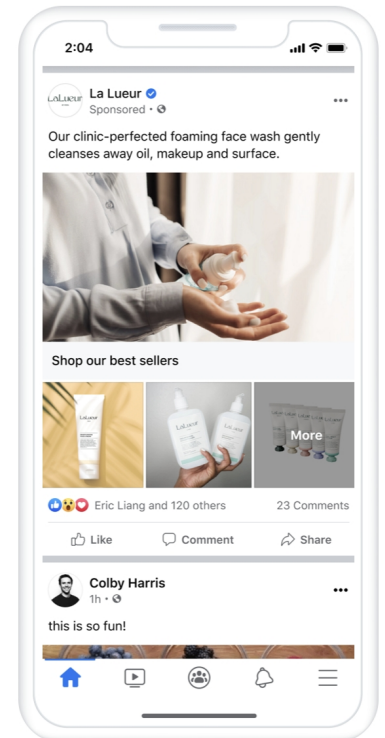
### #5 Collection Ads

Eine Collection Ad besteht aus einem Titelbild oder -Video sowie drei weiteren Produktbildern, wer auf eine Collection Ad klickt wird zu einer instant experience weitergeleitet – einer Landingpage im Vollbildformat, die Interesse, Interaktion und Kaufabsicht herbeiführen soll.

**Design:** Bilddateityp: JPG oder PNG  
 Videodateityp: MP4, MOV oder GIF  
 Verhältnis: 1:1  
 Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel

**Text:** Primärer Text: 125 Zeichen  
 Überschrift: 40 Zeichen  
 Landingpage-URL: erforderlich

**Technik:** Instant Experience: erforderlich  
 Maximale Bilddateigröße: 30 MB  
 Maximale Videodateigröße: 4 GB



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEINE FACEBOOK WERBUNG

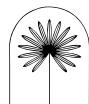
Was genau die perfekte Facebook-Ad, bzw. welches das richtige Ad Format für dich ist, ist schwer zu sagen und immer abhängig von deiner Zielgruppe. Es gilt genau das Gleiche, wie bei allem, was wir bislang gesagt haben. Du hast bereits die Vorarbeit geleistet und kennst deine Persona sehr gut. Du weißt damit auch, welche Art von Werbung sie am ehesten anspricht. Nun musst du wieder einmal den richtigen Ton treffen und das richtige Mittel finden, um die Aufmerksamkeit auf dich und dein Angebot zu lenken.



Wenn du die Formatvorgaben beachtest, dann sollte - zumindest qualitativ gesehen - deiner perfekten Werbung nichts mehr im Wege stehen.

Mit den richtigen Methoden und einem guten Gespür für eine ästhetische Gestaltung, kannst du innerhalb dieser Formate erfolgreich Facebook Ads schalten.

*Jule und Matthias*



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN