

# Basic Course

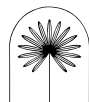
## DEIN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

# SO ERSTELLST DU DIR DEINEN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

Instagram Business Accounts werden täglich von über 200 Millionen Instagram Usern besucht. Ein Instagram Business Account eignet sich also hervorragend als Marketingkanal und dazu, deine Reichweite optimal verwalten zu können.

Labels, die bei Instagram aktiv sind, gelten bei Usern als beliebt und relevant und vor allem als Quelle der Information und der Inspiration.

Mit deinem Instagram Business Account kannst du diese Wirkung auch erzielen.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

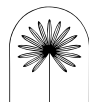
# DEIN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

Das Beste am Instagram Business Account?

Er ist vollkommen kostenlos für User, die als Unternehmen oder Marke bei Instagram auftreten und wahrgenommen werden möchten.

Lange Zeit machte Instagram keinen Unterschied zwischen einer privaten und einer geschäftlichen Nutzung. Der Wunsch bei Gewerbetreibenden, auch als solche wahrgenommen zu werden wuchs jedoch immer mehr. Also schaffte Instagram die Möglichkeit eines Business Accounts. Auf den ersten Blick sind auch jetzt keine großartigen Unterschiede zu erkennen, doch durch die erweiterten Funktionen hebt sich ein Business Account deutlich von einem privaten Konto ab und bietet entscheidende Vorteile. Du kannst dich nicht nur klarer als Marke präsentieren und leichter mit potenziellen Kunden in Kontakt treten, sondern du hast darüber hinaus auch die Ergebnisse deiner Instagram Aktivitäten immer im Blick.

Wenn du also als Unternehmen auf der Plattform aktiv sein möchtest, kannst du vom Erstellen eines Instagram Business Accounts nur profitieren. Und das sind deine Vorteile:



A HAND FULL OF SUNLIGHT

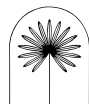
ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEIN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

### I. DU HAST DETAILLIERTE STATISTIKEN UND INSIGHTS BEZÜGLICH DEINER AKTIVITÄT

Instagram Insights bietet dir einen kompletten Überblick über deine Aktivitäten - für deinen Account im Allgemeinen und für jeden einzelnen Post. Du kannst zum Beispiel herausfinden, wie sich deine Followerzahlen entwickeln, wie oft dein Profil aufgerufen wird, wie oft deine Landingpage über Instagram aufgerufen wird, wie deine Postings performen, welche demographischen Merkmale deine Follower haben und zu welcher Zeit sie am aktivsten sind. Für Instagram Stories sind die Statistiken sogar noch umfangreicher: Hier werden nicht nur Interaktionen, Impressionen und Reichweite erfasst, sondern beispielsweise auch, wie häufig die Story weitergeklickt oder verlassen wurde. Du erhältst also alle relevanten Informationen für deinen gesamten Account. Anhand dieser Informationen kannst du herausfinden, was bei deiner Persona gut ankommt und du kannst deine Inhalte dahingehend optimieren.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEIN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

### 2. DU KANNST MEHR INFORMATIONEN ANGEBEN UND DIREKT MIT DEINEN FOLLOWERN IN KONTAKT TRETEN

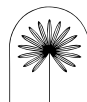
In deinem Instagram Business Account kannst du in deiner Bio mehr Informationen angeben, als bei einem privaten Account. Du kannst deine Branche bzw. dein Tätigkeitsfeld angeben sowie dein Leistungsangebot und deinen Standort, inklusive Wegbeschreibung.

Über einen implementierten Button kannst du eine direkte Kontaktmöglichkeit (Telefonnummer oder E-Mail-Adresse) hinterlegen.

### 3. DU KANNST DEINE INSTAGRAM POSTS UND STORIES BEWERBEN

Mit deinem Business Account kannst du jeden veröffentlichten Beitrag in eine Werbeanzeige umwandeln. Das kannst du direkt in der Instagram App machen, wobei wir dir hier den aufwändigeren Weg über den Facebook Werbeanzeigen Manager empfehlen.

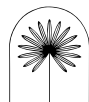
Wenn du dich jedoch dafür entscheidest, deine Werbung direkt über die App zu schalten, dann musst du dafür den „Hervorheben“ Button klicken, deine Zielgruppe und dein Budget bestimmen und eine Handlungsaufforderung einbinden und schon geht es los.



# DEIN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

Das sind die Zusatzfunktionen, die dir dein Business Account bietet - auf einen Blick.

- wie sich deine Followerzahlen entwickeln
- wie oft dein Profil aufgerufen wurde
- wieviele Besucher auf deine Website geklickt haben
- welche Reichweite deine Beiträge erzielt haben
- ob und in welcher Form auf deine Beiträge reagiert wurde
- welche Beiträge Stories, Reels die meisten Likes, Saves und Kommentare erhalten haben
- welche demographischen Merkmale deine Follower aufweisen
- zu welcher Uhrzeit deine Follower am aktivsten sind
- bei den Stories sind die Statistiken noch umfangreicher, es werden nicht nur Impressionen, Reichweite & Interaktionen erfasst, sondern auch wie oft sie weitergeklickt, oder verlassen wurde



# DEIN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

So erstellst du deinen Instagram Business Account:

## #1 die App

Lade dir die Instagram App herunter (Instagram ist auf dem Smartphone einfach am besten zu handhaben)

## #2 Registrierung

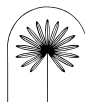
Registrierte dich mit deiner E-Mail-Adresse und erstelle dein Profil

## #3 Profilbild

Füge ein tolles und aussagekräftiges Profilbild hinzu

## #4 Benutzername

Entscheide dich für einen Benutzernamen und erstelle ein Passwort (achte bei dem Namen darauf, dass er zu dir und deinem Produkt passt und am Besten einen Wiedererkennungswert hat - hier gilt all das, was du im Rahmen der CI gelernt hast)



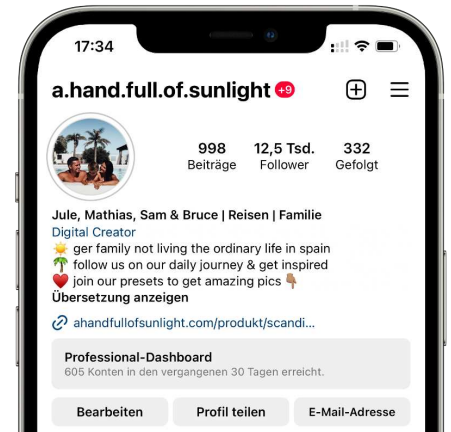
# DEIN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT

## #5 Einstellungen

Nun klickst du auf „Einstellungen“ -> auf „Konto“ -> auf „Kontoart wechseln“ und schon hast du deinen Business Account erstellt

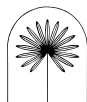
## #6 deine Bio

Erstelle eine möglichst einprägsame und aussagekräftige Bio (mach Angaben zu dir und deinem Produkt/deiner Leistung, inkl. Link zu deiner Website/Landingpage)



TIPP: Wir empfehlen dir, deinen Business Account mit einer professionellen Facebook Seite zu verknüpfen, die du ebenfalls anlegen solltest. Um zum Einen die Inhalte parallel posten zu können und zum Anderen, die Funktion des Facebook Werbeanzeigenmanagers nutzen zu können.

*Jule und Mathias*



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN