

Basic Course

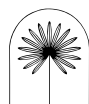
DEINE IDEE

SO KANNST DU DEINER KREATIVITÄT BEIM FINDEN EINER IDEE AUF DIE SPRÜNGE HELFEN

Das Gefühl zu haben, etwas tun zu wollen, aber nicht ganz exakt zu wissen, was genau es ist, ist ganz normal. Oftmals fühlen wir schon lange in uns, dass sich etwas ändern muss, ohne dass wir es genau greifen können.

Mit etwas Zeit und einer kleinen Hilfestellung wird aus diesem Gefühl, den Gedanken und der Tatsache, dass wir unsere Zone of Genius bereits identifiziert haben auch eine konkrete Idee.

Versprochen.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

Basics Course

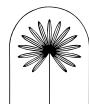
DEINE IDEE

Vielleicht fragst du dich jetzt, wie du aus deiner Zone of Genius eine konkrete Idee entwickeln kannst. Das Gute ist, wenn du bereits herausgefunden hast, worin du wirklich gute bist und was dir große Freude bereitet, hast du die ersten Schritte für die Ideen-Findung getan. Wenn du jetzt ein bisschen ins Stocken gerätst ist das nicht schlimm, denn es gibt verschiedene Methoden, um seiner Kreativität etwas auf die Sprünge zu helfen.

Zwei davon, zeigen wir dir jetzt und du kannst die entsprechenden Übung dazu durchführen.

1. DIE SCAMPER-METHODE

Die SCAMPER-METHODE aus dem Jahr 1997 von Bob Eberle beruht auf der Annahme, dass alle neuen Entdeckungen Modifikationen von etwas Bestehendem sind. Es handelt sich hierbei um eine Kreativtechnik in Form einer Checkliste.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN



Basic Course

DEINE IDEE

S ubstitute (ersetze)

Welche Bestandteile, Ansätze oder Komponenten eines bereits bestehenden Produkts, oder einer Dienstleistung kannst du ersetzen?

C ombine (kombiniere)

Was kann miteinander kombiniert werden, welche Funktionen, Bestandteile anderer Produkte oder Leistungen können zusammengeführt werden?

A dapt (passe an)

Wie kannst du Elemente aus bereits bestehenden Angeboten übernehmen und auf dein Vorhaben anpassen?

M agnify (vergrößere, oder auch verkleinere)

könnte die Qualität vergrößert oder der Preis verkleinert werden? Bei Produkten: Sollte eine Farbe stärker herausgearbeitet werden?

P ut to other use (umwidmen/umnutzen)

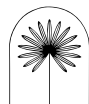
Welche anderen Nutzergruppen, oder Einsatzmöglichkeiten gibt es?

E liminate (eliminiere)

Was kannst du vereinfachen oder weglassen? Wie kannst du das Produkt oder die Leistung auf das Wesentliche reduzieren?

R eserve (umdenken)

Können Prozesse geändert werden, oder Bestandteile ganz anders genutzt werden?



Basics Course

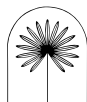
DEINE IDEE

1. ERSETZEN

WAS, BEI EINEM BESTEHENDEN PRODUKT/EINER BESTEHENDEN DIENSTLEISTUNG KANN ICH ERSETZEN?

WAS KANN ICH STATTDESSEN NUTZEN? WER KANN STATTDESSEN EINGEBUNDEN WERDEN?

WELCHEN PROZESS KÖNNTE ICH SINNVOLLER WEISE ERSETZEN?



Basics Course

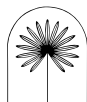
DEINE IDEE

WELCHES ANDERE MATERIAL KÖNNTE ICH
STATTDESSEN NUTZEN?

2. KOMBINIEREN

WAS GENAU KANN MITEINANDER KOMBINIERT
WERDEN?

WIE KÖNNTE ICH BESTIMMTE TEILE ODER
PROZESSE VERBINDEN?



Basics Course

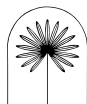
DEINE IDEE

WELCHE ZWECKE KÖNNTE ICH MITEINANDER
KOMBINIEREN?

3. ANPASSEN

GIBT ES ETWAS, DAS ÄHNLICH IST, DAS ICH AUF
DAS BESTEHENDE PROBLEM ANWENDEN KANN?

GIBT ES ÄHNLICHE SITUATIONEN, DIE ICH AUF
MEINE ANWENDEN KANN?



Basics Course

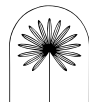
DEINE IDEE

4. VERGRÖßERN/VERKLEINERN

WELCHE VERÄNDERUNG/VERBESSERUNGEN
KÖNNTE ICH VORNEHMEN?

WIE KÖNNTE ICH FARBE, FORM, TEXTUR, ETC.
VERÄNDERN?

WAS KANN ICH VERMEHREN? WAS KANN
ICH VERRINGERN?



A HAND FULL OF SUNLIGHT

Basics Course

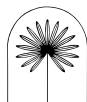
DEINE IDEE

WAS KÖNNTE ICH MODERNISIEREN?

5. UMNUTZEN/UMWIDMEN

WOFÜR KÖNNTE ES IM JETZIGEN ZUSTAND NOCH EINGESETZT WERDEN?

WOFÜR KÖNNTE ICH ES EINSETZEN, WENN ICH ES VERÄNDERE?



Basics Course

DEINE IDEE

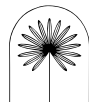
6. ELIMINIEREN

GIBT ES ETWAS, DAS ICH WEGLASSEN KÖNNTE?

OHNE WAS WÜRDEN ES AUCH FUNKTIONIEREN?

7. UMDENKEN

WELCHE ANDEREN MUSTER WÜRDEN AUCH FUNKTIONIEREN?



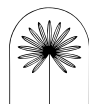
A HAND FULL OF SUNLIGHT

Basiz Course

DEINE IDEE

WELCHE VERÄNDERUNGEN KÖNNTE ICH EINFÜHREN?

WAS KÖNNTE ICH NEU ORDNEN?



A HAND FULL OF SUNLIGHT

Basics Course

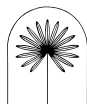
DEINE IDEE

2. DIE WALT DISNEY METHODE

Hierbei dreht sich alles um einen Perspektivenwechsel. Wir Menschen neigen dazu, nach gewissen Denk- und Verhaltensmustern zu agieren, das äußert sich auch darin, wie wir an Herausforderungen herangehen. Bei der Walt Disney Methode geht es um ein ganzheitliches Auseinandersetzen mit einem Thema.



Entscheidend ist es, sich und seine gewöhnlichen Denkstrukturen zu öffnen und verschiedene Rollen im Rahmen der Ideenfindung einzunehmen.



Basics Course

DEINE IDEE

DER TRÄUMER

Was wäre schön?
Wie sieht die ideale Situation aus?
Was ist mein Traum dazu?
Was wäre völlig verrückt und abgedreht?

DER REALIST

Was wird für die Umsetzung benötigt?
Welche Infos fehlen noch?
Wer könnte sich darum kümmern?

DER KRITIKER

Was wurde übersehen?
Wo liegen die Schwächen?
Was kann gar nicht funktionieren?
Was sind die Risiken?



Jule und Matthias

