

# Basic Course

## DEIN REDAKTIONSPLAN

# SOCIAL MEDIA (CONTENT) MARKETING - DEIN REDAKTIONS- PLAN

Um bei deinem Content Marketing den Überblick zu behalten, kann es sinnvoll sein, mit einem Redaktionsplan zu arbeiten. Dieser kann dir bei jeder Art deiner strategischen Contentplanung helfen und wird dir, insbesondere wenn du größere Projekte planst, die nötige Sicherheit geben, alles zu berücksichtigen.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEIN REDAKTIONSPLAN

Erfolgreiches Content Marketing - ganz gleich, ob in Social Media, deinem eigenen Blog, oder in Newslettern - zeichnet sich vor allem durch eins aus: Kontinuität.

Deine (potenziellen) Kunden wollen regelmäßig mit aktuellen Inhalten versorgt werden.

Um diese Kontinuität zu gewährleisten, solltest du direkt zu Beginn deiner Content Planung auf einen Redaktionsplan zurückgreifen. Denn, er wird dir nicht nur helfen, alles im Blick zu behalten, sondern auch dabei, dich zu disziplinieren.

Es geht hierbei nicht nur um Regelmäßigkeit und Deadlines, die eingehalten werden sollten, sondern auch darum, den richtigen Zeitpunkt für die Veröffentlichung deines Contents nicht zu verpassen.

Wenn du deinen Redaktionsplan von Anfang an gut pflegst, dann wird er dir außerdem einen Überblick über deine Ressourcen (zeitlich, räumlich und finanziell) verschaffen. So dass du genau weißt, wann was für dich möglich ist und an welcher Stelle du etwas zurückschrauben solltest.

Deinen Redaktionsplan zu erstellen ist auch gar kein Hexenwerk und außerdem hast du ja uns 😊

Wir geben dir hierfür ein Template, dass du nutzen kannst und das dir die Arbeit mit einem Redaktionsplan so gut es geht erleichtern soll.

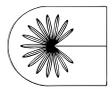




## DEIN REDAKTIONSPLAN

Tag & Uhrzeit der Veröffentlichung	Social Media Account	Verfasser des Postings	Fertigstellungstermin	Thema des Beitrags	Format(Story, Reel, Guide, etc.)	Angebote/ Gewinnspiele	Aktueller Stand

Aktueller Stand: ■ ToDo ■ in Bearbeitung ■ zu korrigieren ■ online



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basics Course

## DEIN REDAKTIONSPLAN

Wenn du dir nun Gedanken über Content Ideen machen solltest und das Gefühl hast, dass du vollkommen verloren bist, ist das überhaupt kein Problem. Du hast bereits so viel Vorarbeit geleistet und dabei schon extrem viele Anhaltspunkte für guten Content geliefert. Dessen bist du dir im Moment wahrscheinlich nur nicht bewusst.

Wenn du nun also überlegst, welchen Content du erstellen kannst, dann ist auch hier wieder Dreh- und Angelpunkt deine Persona. Sie möchtest du erreichen.



# Basics Course

## DEIN REDAKTIONSPLAN

Die Beantwortung all dieser Fragen und natürlich der Frage: „Was möchtest du erzählen?“, wird dir dabei helfen Content Ideen zu finden.

Außerdem gibt es unzählige Methoden, dich inspirieren zu lassen. Du hast bereits deine Wettbewerberanalyse betrieben, also schau doch mal, was für Content sie posten. Suche auf deiner Instagram Explorepage nach inspirierenden Posts und speichere sie, nutze Pinterest und Magazine. Halte ganz einfach deine Augen und Ohren offen und denke daran, was deine smarten Ziele sind. Setz dich aber nicht unter Druck. Du wirst sehen, die Ideen werden kommen.

Und falls du ein paar Anreize benötigst, here we go:

### KATEGORIE: BEAUTY & FASHION

Morgen-/Abendroutine  
Outfittransitions  
Must Haves  
Pflegetipps für...

### KATEGORIE: BUSINESS

Zeige deinen Arbeitsplatz  
Teile deine kreativen Prozesse  
Erzähle die Geschichte zu deinem Projekt  
Warum ist dein Angebot besonders?  
Zeige deine Freebies  
Gib Einblicke hinter die Kulissen  
Zeige deine Produkte/Leistungen im Detail



# Basic Course

## DEIN REDAKTIONSPLAN

### KATEGORIE: LIFESTYLE

Zeige besondere Talente oder Fähigkeiten  
Zeitraffer deines Tages  
Motivation  
Zeige einfach etwas Schönes

### KATEGORIE: REISEN

Reiseplanung (z.B. Low Budget, oder exotische Länder,...)  
Erlebnisberichte  
Versteckte Orte  
Was muss man unbedingt gesehen haben

### KATEGORIE: PERSÖNLICHES

Ein Tag im Leben von...  
Teile deine persönliche Geschichte  
Zeige Life-Hacks  
Rede über deine Vorlieben

### KATEGORIE: SPASS

Zeige Fails  
Expectation vs. Reality  
Was ich sehe vs. Was meine Kamera sieht

Natürlich wird nicht alles zu dir und deinem Angebot passen, aber mit dieser kleinen Liste siehst du, was du alles tun kannst. Und da geht noch viel mehr. Die genannten Themen eignen sich für Reels, Beiträge und Guides.



# Basic Course

## DEIN REDAKTIONSPLAN

Wenn du mehr Persönlichkeit zeigen möchtest und das empfehlen wir dir unbedingt, dann solltest du auf Stories nicht verzichten. Sie sind das perfekte Instrument, um deine Follower und Kunden den ganzen Tag mit Content zu versorgen und sie bieten die perfekte Möglichkeit, um mit ihnen kurzweilig zu interagieren.

Auch für deinen Story Content wollen wir dir einige Impulse geben.

### DEINE STORIES

Ask me anything

Poste ein Bild und bitte deine Follower eine Caption zu finden  
Stelle und beantworte Fragen zu deinem Projekt

Frage, was du als nächstes posten sollst

Zeige deinen Lebensstil

Frage deine Follower nach ihren Problemen

Wie gut kennt ihr mich/mein Angebot?

Sprich über deine Routine

Teile mit wofür du stehst

Erzähle lustige Fakten über dich

Zeige deine Entwicklung (alter vs. neuer Content)

Empfehle andere Accounts

Zeige Outtakes

Bitte um Empfehlungen

Veranstalte Giveaways



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

# Basic Course

## DEIN REDAKTIONSPLAN

Giveaways sind eine tolle Möglichkeit zwei Fliegen mit einer Klappe zu schlagen. Du hast guten Content, den du auf verschiedenen Kanälen und in verschiedenen Formaten posten kannst und du kannst deinen Follower und Kunden eine Freude machen bzw. ihnen Anreize bieten, sich intensiver mit dir und deinem Angebot zu befassen. Wenn du ein Giveaway planst, dann solltest du dabei einiges berücksichtigen.

- Erkläre, was du verschenkst
- Erzähle deinen Followern, was das Tolle daran ist
- Erkläre die Teilnahmebedingungen
- Sag deinen Followern genau, wann das Gewinnspiel endet (Datum und Uhrzeit)
- Sag deinen Followern, wann du den Gewinner bekannt gibst (Datum und Uhrzeit)
- Erkläre für welche Länder das Gewinnspiel verfügbar ist
- Erkläre, dass Instagram nichts mit deinem Gewinnspiel zu tun hat, es wird nicht gesponsert, unterstützt oder verwaltet
- Verwende relevante Hashtags, um so viele, wie möglich Darauf aufmerksam zu machen



*Jule und Matthias*



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN