

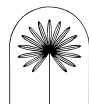
Basic Course

DEINE SOCIAL MEDIA FACTS

SOCIAL MEDIA FACTS - DAS SIND DIE WICHTIGSTEN ZAHLEN

Du kannst Social Media lieben oder hassen. ABER: Wenn du erfolgreich sein möchtest und dein Produkt bzw. deine Leistung an den Mann oder die Frau bringen willst, dann wirst du um die Nutzung nicht drum herum kommen.

Und damit meinen wir nicht das „stupide“ Konsumieren von Facebook und Co., sondern die richtige Nutzung als Werbeplattform.



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN

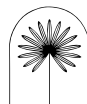
Basic Course

DEINE SOCIAL MEDIA FACTS

Die Nutzung von Social Media wird von Vielen als einfacher Zeitvertreib oder gar als Zeitverschwendung bewertet. Natürlich kann man darüber streiten, ob es sinnvoll investierte Zeit ist, wenn du dich stundenlang durch verschiedene Social Media Accounts scrollst, dabei berieseln lässt, aber keinen Mehrwert daraus ziehst.

Aber das ist auch nicht die Art der Nutzung, auf die wir hinaus wollen. Was die meisten Menschen, die sich mit dem Thema Social Media noch nicht auseinandergesetzt haben, nicht wissen ist, dass es unglaubliche Marketingmöglichkeiten bietet und für den Aufbau eines eigenen Businesses nicht wegzudenken ist. Es ist einer der einfachsten und effektivsten Wege, um auf sich und sein Angebot aufmerksam zu machen. Zudem erreicht man eine Masse von potenziellen Kunden. Ohne Social Media Marketing, wären die meisten Maßnahmen, die du ergreifen musst langwierig und kostspielig.

Und genau das haben weltweit extrem viele Unternehmen erkannt und nutzen Social Media für sich. Um ihre Reichweite zu erhöhen, also ihre Markenbekanntheit zu steigern, sich ein positives Image aufzubauen, aber auch ganz einfach, um Verkäufe zu generieren.



Social Media Marketing ist eine Reaktion auf veränderte Kommunikationsbedingungen. Das Such- und Kaufverhalten von Kunden hat sich in den letzten Jahren nachhaltig geändert und unterliegt auch weiterhin einem stetigen Wandel. Die Nutzung von Medien ist äußerst selektiv, das Informationsverhalten der User reduziert sich immer mehr, sie suchen sehr spezifisch und gezielt nach den Informationen oder Angeboten, die sie brauchen und wählen dabei auch genau aus, wo sie suchen.

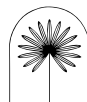
Mit einem eigenen Business solltest du dich also unbedingt auf diese Veränderungen einstellen und dich und dein Angebot genau dort platzieren, wo deine Persona aktiv ist.

Die eigene Onlinepräsenz beschränkt sich schon lange nicht mehr auf Websites, Landingpages und Online Shops. Social Media wird zum Portfolio und sogar zur Verkaufsplattform.

Das Potenzial, das Social Media dir bietet, solltest du für dich erkennen. Mit einer ausgefeilten Social Media Strategie, das heißt, gutem Content Marketing, ausgereiften Werbeanzeigen, gepaart mit gut strukturiertem E-Mail-Marketing, stehen dir alle Türen offen. Du musst nur durchgehen.

Die gängigsten Social Media Plattformen in Deutschland sind:

INSTAGRAM | FACEBOOK | TIKTOK | PINTEREST |
YOUTUBE | TWITTER | XING | LINKEDIN | SNAPCHAT



Basic Course

DEINE SOCIAL MEDIA FACTS

Um dir die Bedeutung von Social Media, insbesondere von Instagram, für dich und dein Projekt noch mehr zu verdeutlichen, haben wir hier ein paar Zahlen, die ganz klar beweisen, was für einen Einfluss Social Media auf uns und unser Such-/Kaufverhalten hat.

4.6 Mrd
Menschen weltweit
nutzen Social Media

87%
Der deutschen Bevölkerung
sind in Social Media vertreten

5.3
Social Media Accounts besitzen
die Deutschen durchschnittlich

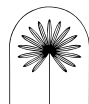
79%
Der Unternehmen weltweit
nutzen Instagram für ihr
Marketing

30 Mio
Menschen erreicht Instagram
in Deutschland

9.2 Mio
Der Instagram-Nutzer sind
zwischen 24 & 34 Jahre alt

1.5
Stunden verbringen wir
Deutschen täglich auf Social
Media

54%
Der User nutzen Social Media
für ihre Produktrecherche



Basic Course

DEINE SOCIAL MEDIA FACTS

49%

Der User verlassen sich auf Influencer-Empfehlungen

91%

Der User nutzen Social Media über ihr Smartphone

73%

Der Marketingspezialisten erachten Social Media Marketing als effektiv

500 Mio

Instagram-Stories werden täglich hochgeladen

71%

Der Nutzer, die eine positive Erfahrung mit einer Marke auf Social Media gemacht haben, empfehlen diese Weiter

8.5

Stunden im Monat verbringt der deutsche User durchschnittlich auf Instagram

50%

Der User, klicken das Instagram Profil eines Labels durch, nachdem sie eine Werbung gesehen haben

90%

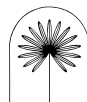
Der Instagram User folgen mindestens einem Unternehmen

2 von 3

Usern geben an, dass Instagram ihnen hilft mit einer Marke in Kontakt zu treten

30%

Der User werden von Instagram Ads erreicht



Basic Course

DEINE SOCIAL MEDIA FACTS

Wir hoffen, dass wir dir mit diesen Zahlen aufzeigen konnten, dass Social Media nicht mehr nur bedeuten Sollte:

„Ich hab Langeweile und lass mich mal etwas berieseln.“

Sondern, dass es ein effektives Marketingtool darstellt und dir und deinem Projekt einen immensen Mehrwert bringen wird, wenn du es richtig nutzt.

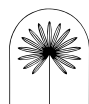
Du kannst durch eine gute Strategie und gezielte Maßnahmen deine Bekanntheit erhöhen, Kunden generieren und deine Kundenbeziehung nachhaltig pflegen.

Wir empfehlen dir jedoch nicht jede einzelne Social Media Plattform für dich zu nutzen. Das wäre wohl ein unermesslicher Aufwand und zudem auch nicht besonders zielführend.

Du kennst deine Persona nun schon sehr genau und weißt, welche Social Media Plattformen sie nutzt. Diese nutzt du auch. Und natürlich hast du bereits eine CI entwickelt und weißt, welche Plattform zu dir und deinem Projekt passt. Genau da bewegst du dich.



Jule und Matthias



A HAND FULL OF SUNLIGHT

ALLE RECHTE VORBEHALTEN